

展厅规划内容（2023年初稿）

特别声明：

- 1) 满足沉浸式和科技感；
 - 2) 简洁风格、色彩协调、主色突出；
 - 3) 保证灯光效果、音响音质效果。
2. 重要性排序建议（非参观顺序）：

产品展示→资质荣誉→历史沿革→科研历程→企业文化与社会责任→政府支持与领导关怀→其他

一、公司简介 利用墙面进行展示

四川天微电子股份有限公司于2001年8月在原三线企业国营第四四0三厂军品所的基础上整合成立，武器装备科研生产单位二级保密资格证书、武器装备质量体系认证证书、武器装备科研生产许可证、装备承制单位注册证书、军工系统安全生产标准化二级单位证书等军工资质齐备，并为国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、四川省专精特新企业、四川省工业质量标杆企业、四川省重大科技成果转化工程示范项目企业、2022年成都市重点产业上市龙头企业、成都市高端装备制造企业、成都市知识产权优势单位以及成都市双流区纳税大户，建有政府认定评定授牌的省级企业技术中心、四川省级灭火抑爆工程技术研究中心、四川省级JMRH人才创新创业基地、成都市院士（专家）创新工作站、成都市创新应用实验室以及“天微电子——电子科技大学”产学研联合实验室。公司于2021年上交所科创板上市（股票简称：天微电子，股票代码：688511）。

公司军工装备研发历史悠久，专业产品研制经验丰富，细分领域技术水平领先，现主要从事紫外光电传感器、点火气体放电管、过电压保护气体放电管、航空点火放电管、航空断路器、航空显示管、熔断器、线式温度传感器组件、点火线圈、火焰探测器、新型灭火抑爆系统、某综合防护系统、某环控系统、储能电站安全健康系统、风电场火宅超前预警于智慧防控系统以及人民防空工程智能化管控系统等电子元器件、部组件和系统产品的研制和生产。公司产品可广泛应用于我国航天、航空、船舶、兵器、电子等主要军事领域及新能源、人防工程、粉尘工业、危化品、石油、化工、电气、煤炭等民用场所。

公司拥有研发能力强、创新水平高、细分领域显著领先的科技人员团队，先后获有知识产权150余项（发明专利19项），获有科技成果鉴定“国际先进”或/和“国内领先”9项；获国防科技进步奖二等奖、四川省科技进步奖二等奖等科技进步奖、专利奖和质量奖11项，产品配套新中国成立70周年阅兵装备并参与保障工作获授“中华人民共和国成立70

周年阅兵装备保障突出贡献”荣誉。公司部门技术和产品，填补了国内空白，打破了国际禁运，并逐步形成了集关键核心元器件、部件和系统整机于一体的较完整产业链，成长为了国内紫（红）外火焰快速探测、智能快速灭火抑爆技术以及新能源运营安全防护技术研发实力雄厚、自我配套能力强、技术水平领先的研制单位。

公司将始终秉承“创新进取，自强不息；精益求精，军工报国”的企业宗旨和“专业创造价值，创新引领发展”的经营思想，持之以恒地研发更多性能卓越、品质可靠的高新技术产品，以满足我国武器装备升级发展、智慧城市智慧安全以及西能能源安全生产的需求，为我国武器装备现代化建设和地方经济振兴做出应有的贡献，为创建一流的现代化企业和优质的上市公司而努力奋斗！

二、历史沿革

1. 历史场地变迁 利用墙面进行展示

- 1)（照片+文字）
- 2)（照片+文字）
- 3)（照片+文字）
- 4)（照片+文字）

2. 前世今生一览 利用电子屏进行展示

- 1)2001年 8月,
- 2)2002年 9月,
- 3)2003年 1月,
- 4)2005年 6月,
- 5)2005年 12月,
- 6)2007年 5月,
- 7)2007年 10月,
- 8)2010年 10月,
- 9)2010年 3月,
- 10)2010年 7月,
- 11)2012年 8月,
- 12)2013年,
- 13)2013年 11月,
- 14)2011年 6月,
- 15)2011年,
- 16)2014年,
- 17)2014年,
- 18)2014年,
- 19)2015年 6月,
- 20)2015年,
- 21)2016年,

- 22)2016 年 9 月, ……;
- 23)2016 年, ……;
- 24)2017 年, ……;
- 25)2017 年, ……;
- 26)2017 年, ……;
- 27)2018 年, ……;
- 28)2018 年 5 月, ……;
- 29)2018 年, ……;
- 30)2019 年 1 月, ……;
- 31)2019 年, ……;
- 32)2019 年 8 月, ……;
- 33)2019 年 10 月, ……;
- 34)2019 年 10 月, ……;
- 35)2020 年 1 月, ……;
- 36)2020 年 3 月, ……;
- 37)2020 年 10 月, ……;
- 38)2021 年 1 月, ……;
- 39)2021 年 3 月, ……;
- 40)2021 年 6 月, ……;
- 41)2021 年 6 月, ……;
- 42)2021 年 6 月, ……;
- 43)2021 年 7 月, ……。

《前世今身一览》拟新增内容:

- 1)2009 年 12 月, ……;
- 2)2013 年, ……;
- 3)2021 年 9 月, ……;
- 4)2013 年, ……;
- 5)2013 年, ……;
- 6)2013 年 10 月, ……;
- 7)2014 年, ……;
- 8)2015 年 1 月, ……;
- 9)2015 年, ……;
- 10)2016 年, ……;
- 11)2016 年, ……;
- 12)2016 年 5 月, ……;
- 13)2017 年 1 月, ……;

- 14)2017 年 3 月,
- 15)2017 年 3 月,
- 16)2018 年 1 月,
- 17)2018 年 1 月,
- 18)2020 年 6 月,
- 19)2020 年 9 月,
- 20)2020 年 12 月,
- 21)2021 年 1 月,
- 22)2021 年 1 月,
- 23)2021 年 1 月,
- 24)2021 年 3 月,
- 25)2021 年 11 月,
- 26)2021 年 12 月,
- 27)2021 年 12 月,
- 28)2021 年 11 月,
- 29)2022 年 1 月,
- 30)2022 年 3 月,
- 31)2022 年 4 月,
- 32)2022 年 7 月,
- 33)2022 年 7 月,
- 34)2022 年 7 月,
- 35)2022 年 7 月,
- 36)2022 年 7 月,
- 37)2023 年,
- 38)2023 年 1 月,
- 39)2023 年 1 月,
- 40)2023 年 3 月,
- 41)2023 年 3 月,
- 42)2023 年 5 月,
- 43)2023 年 5 月,
- 44)2023 年 6 月,

三、科研发展历程 利用电子屏进行展示

- 2002: (国产化)
- 2005: (军品唯一研制单位)
- 2005: (国产化)
- 2006:
- 2007: (国产化)

2010: ;
.....
2011:
2012:
2012:
2013:
2013:
2014:
2015:
2015:.....
2015:
2016:
2017:
2017:
2018:
.....
2019 年:
2020 年:
2021 年:
2021 年:

《科研发展历程》拟新增内容:

2021 年:
2022 年:
.....、
.....;
.....;
.....;
.....
.....
2023 年: ;
..... ;
..... ;

四、资质荣誉（牌匾或证书彩印裱装或其他新型展示方式）利用墙面进行展示

1. 经营资质

..... 生产许可证
..... 资格证
..... 资格证
..... 体系证书

.....
.....
.....
.....

《经营资质》拟新增内容：

..... 企业
..... 工作站

2. 奖励证书（获奖证书）

.....
.....
.....

3. 科技证书

部分重要专利证书、科技成果登记证书的彩色复制版及叠放造型

4. 行业地位

..... 合作图片
..... 重点项目文件
其他有关文件

五、政府支持与领导关怀（有关文件及领导照片）

这部分暂不确定是
否展示，可预留

1. 省重点项目文件（文件彩印+解说文字）

2. 有关领导公司调研照片（照片+解说文字）

1)
2)
3)

六、产品展示（全系列各型号？静动结合？3D？模型？）

类似展柜的展示各
类产品

1.（配主要机型、发动机或雷达应用解说文字及图片）
2.（配陆海空天主要最终总体装备、直接装备应用解说文字及图片）
3.（配主要最终总体装备、直接装备应用解说文字及图片）
4.（配主要最终总体装备或直接装备应用解说文字及图片）
5.（配主要机型应用解说文字及图片）
6.（配主要最终总体装备应用解说文字及图片）
7.（配主要最终总体装备应用解说文字及图片）
8.（配主要最终总体装备应用解说文字及图片）
9.（配主要应用行业或场景解说文字及图片）

《产品展示》拟新增内容：

.....（配主要应用行业或场景解说文字及图片）

七、企业文化与社会责任（详见附件）

利用墙面进行展示

1. 员工奋斗展示（包括……项目、……项目竞标现场以及重大任务加班照片+文字）
题目：征途漫漫，唯有奋斗
2. 人才成长展示
题目：
3. 工会活动展示（照片+配文）
题目：员工风采，快乐之家
4. 春节活动回顾（照片+配文）
题目：辞旧迎新，年年高升
5. 植树活动展示（老厂植树活动部分代表型照片+配文）
题目：植树造林，美化环境
6. 爱心活动展示（地震震灾部分代表型照片+配文、省国防工办扶贫感谢信、武汉抗疫献爱心证明文件、）
题目：众志成城，大爱无疆
7. 登陆资本市场（上交所+公司+配文，主要突出场景）
题目：廿年一剑，荣耀上市

《企业文化与社会责任》拟新增内容：

1. 爱心活动展示（增加泸州地震捐款证书）
2. 党建活动展示（照片+配文）
题目：不忘初心，牢记使命

八、天微梦

此部分暂无想法，
建议由设计发挥

以下内容仅供参考

1. 陆军领域进一步拓展，并实现空军、海军、火箭军列装；（军种装备图片+产品图片+配文）
2. 持续聚焦综合防护领域及关键核心器件，打造综合防护领域国内领军企业，航空……和……国内龙头企业；
3. 制订民用易燃易爆危险场所灭火抑爆技术规范、标准，拓展民用领域市场；
4. 创建国家级灭火抑爆工程技术中心或灭火抑爆国防实验室；
5. 创建博士后工作站；
6. 打造“百年老店”企业。

《天微梦》拟新增内容：

1. 以高端的军工技术为依托，占领民用灭火抑爆领域技术高点，推进民用行业相关标准的制定（根据原第 3 条修改）
2. 在军事领域灭火抑爆技术应用的基础上，进行适用于多领域的专业技术开发，将该技术充分运用到加油加气站、航空油料、公共交通、粉尘工矿、危化以及民爆等各大国民经济建设行业中，从技术的高地，为国家国民经济建设安全提供积极支撑。

九、影视宣传（震撼音效）采用电子屏展示

1. 公司上市宣传片
2. 曲面激光投影
3. 品牌音响

十、文化理念（该部分为适当位置选择性穿插，不作为组成部分）

根据场地设计，在合适位置体现企业文化与理念：

企业宗旨：创新进取，自强不息；精益求精，军工报国

经营思想：专业创造价值，创新引领发展

公司文化：忠诚 服从 责任 担当

管理理念：团结 紧张 严肃 活泼